2. SHOP-ANALYSE

ECKDATEN		HINWEISE
Shop-System	Shopware 5.4	Es ist nicht zu überlegen ob ein Upgrade auf ein moderneres Shop-System wie Shopware 6 sinnvoll wäre.
TECHNIK		
Optimiert für verschiedene Browser	Ja	Firefox, Google Chrome, Microsoft Edge etc.
Seiten ladezeitoptimiert	Nein	Die Ladezeit ist nicht optimal. Es gibt Seiten, die mehr als 10 MB schwer sind, was extrem ist ist. Bei einer guten 4G Mobile Verbindung kann die Startseite dann bereits über 5 Sekunden dauern, bis sie geladen und renderbar ist.
Icons ladezeitoptimiert	Ja	
Bilder ladezeitoptimiert	Optimierbar	Um die Ladezeit zu verbessern kann man das Bildformat „Webp“ verwenden.
CSS / JS zusammengefasst	Optimierbar	JS- und CSS Dateien sollten kombiniert werden. Es gibt sehr viel „Inline-Code“ der in Dateien ausgegliedert werden muss um Ladezeit zu sparen.
SSL Verschlüsselung	Ja	Firefox, Google Chrome, Microsoft Edge etc.
DESIGN		
Professionelle Gestaltung	Optimierbar	Ein sehr ansprechendes Design, allerdings ist die Produktseite etwas unübersichtlich. Dort könnte ein aufgeräumteres Design genutzt

		<p>Die Website ist nicht intuitiv bedienbar.</p> <p>Die Navigation ist nicht intuitiv und die Struktur ist nicht klar. Die Informationen sind nicht leicht zu finden.</p> <p>Die Website ist nicht intuitiv bedienbar.</p>
<p>Bedienbarkeit („Usability“)</p>	<p>Optimierbar</p>	<p>Die Website ist nicht intuitiv bedienbar. Die Navigation ist nicht intuitiv und die Struktur ist nicht klar. Die Informationen sind nicht leicht zu finden.</p> <p>Die Website ist nicht intuitiv bedienbar. Die Navigation ist nicht intuitiv und die Struktur ist nicht klar. Die Informationen sind nicht leicht zu finden.</p> <p>Die Website ist nicht intuitiv bedienbar. Die Navigation ist nicht intuitiv und die Struktur ist nicht klar. Die Informationen sind nicht leicht zu finden.</p>
<p>Bestellprozess funktional</p>	<p>Optimierbar</p>	<p>Die Website ist nicht intuitiv bedienbar. Die Navigation ist nicht intuitiv und die Struktur ist nicht klar. Die Informationen sind nicht leicht zu finden.</p> <p>Die Website ist nicht intuitiv bedienbar. Die Navigation ist nicht intuitiv und die Struktur ist nicht klar. Die Informationen sind nicht leicht zu finden.</p>

MOBILE ENDGERÄTE („RESPONSIVE DESIGN“, ETC.)		
Optimiert für Smartphones	Ja	
Optimiert für Tablets	Optimierbar	
Retina Grafiken	Ja	
MARKETING		
Google Werbung („Google Ads“)	Optimierbar	
Google-Kundenbewertungen	Ja	
Suchmaschinenoptimierung On-Site	Optimierbar	